

Infórmate sobre Fairtrade y el movimiento del Comercio Justo y ayúdanos a compartir y dar difusión a toda nuestra labor.



¡Juntos sumamos fuerzas!

Recordaros que nos podéis seguir la pista en Redes Sociales.



Estaremos encantados de que podáis darle visibilidad y difusión al sello Fairtrade para así generar más alcance e impacto. Agradeceríamos mucho si nos podéis mencionar y etiquetar en todas las publicaciones que guarden relación con Fairtrade, de esta forma podemos llevar un seguimiento y estar en comunicación y contacto, estableciendo así una comunicación conjunta y un buen feedback, y por supuesto para generar un mayor conocimiento y fomento del necesario movimiento del Comercio Justo.

¿Qué es el Comercio Justo?

Actualmente, la definición más reconocida de Comercio Justo fue creada por una asociación de las cuatro redes principales de Comercio Justo (*Fairtrade International, Organización Mundial de Comercio Justo, Red de Tiendas Mundiales Europeas y Asociación Europea de Comercio Justo*):

"El Comercio Justo es una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible al ofrecer mejores condiciones comerciales y garantizar los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo (respaldadas por los consumidores) participan activamente en el apoyo a los productores, la sensibilización y la campaña para lograr cambios en las normas y prácticas del comercio internacional convencional".

La intención estratégica de Comercio Justo es:

- **Trabajar deliberadamente con productores y trabajadores marginados para ayudarlos a pasar de una posición de vulnerabilidad a la seguridad y la autosuficiencia económica**
- **Empoderar a los productores y trabajadores como partes interesadas en sus propias organizaciones**
- **Participar activamente en un papel más amplio en el ámbito mundial para lograr una mayor equidad en el comercio internacional**

¿Cómo nace el movimiento del Comercio Justo?

El Comercio Justo como tal existe desde los años cincuenta del siglo pasado donde empezó una colaboración entre importadores sin ánimo de lucro, comerciantes en los países del Norte y pequeños productores en países en vías de desarrollo. A lo largo de los años, se crearon cada vez más Organizaciones de Comercio Justo en varios países.

¿Por qué hace falta un Comercio Justo?

Hoy en día, más de 800 millones de personas padecen hambre en el mundo. Casi tres cuartos son productores o trabajadores agrícolas en América Latina, África y Asia.

El modelo dominante del comercio mundial está creando injusticias y desigualdades cada vez mayores. Los primeros eslabones de la cadena, pequeños productores y trabajadores se enfrentan a múltiples formas de explotación, violaciones de Derechos Humanos y degradación ambiental. Con demasiada frecuencia, los mercados internacionales de materias primas agrícolas no permiten que quienes producen estos productos vivan decentemente de su trabajo.

- **La globalización no debe ser sinónimo de explotación humana y degradación del planeta**
- **Un negocio ético y responsable es esencial para un mundo más justo**

¿Cómo se crea el Sello Fairtrade?

En 1988, se creó en Holanda un sello llamado "*Max Havelaar*", que garantizaba que los productos cumplieran con una serie de criterios medioambientales y de trabajo. En 1997, las organizaciones que usaban el sello "*Max Havelaar*", crearon FAIRTRADE International y cambiaron al actual sello "FAIRTRADE". FAIRTRADE International es una organización paraguas cuya misión consiste en establecer los estándares del Comercio Justo, apoyar, inspeccionar, certificar a los productores en desventaja y armonizar el mensaje del Comercio Justo de todo el movimiento. Actualmente FAIRTRADE International tiene 24 socios, que son las 3 redes de productores de África, Asia y América Latina y las 21 organizaciones Nacionales FAIRTRADE que promueven la venta de los productos FAIRTRADE en sus países. FAIRTRADE Ibérica es responsable de España, Portugal y Andorra.

¿Cual es la diferencia entre Comercio Justo y Fairtrade?

El término FAIRTRADE se utiliza para describir el sistema de certificación y etiquetado regido por FAIRTRADE International. El sistema FAIRTRADE permite a los consumidores identificar productos que cumplen con los estándares de Comercio Justo acordados internacionalmente buscando los sellos FAIRTRADE en el packaging de los productos.

La certificación de Comercio Justo FAIRTRADE es, de hecho, voluntaria.

El término Comercio Justo se usa para referirse al movimiento de Comercio Justo en su conjunto y a las organizaciones que respetan los altos principios del Comercio Justo.



Esto incluye tanto los productos etiquetados como los no etiquetados y el trabajo de las Organizaciones de Comercio Alternativo, las federaciones de Comercio Justo y otras redes.

¿Cuál es la diferencia entre Comercio Justo y Comercio Ético?

El Comercio Ético significa que las empresas están involucradas en un proceso para tratar de garantizar que se respeten los derechos laborales básicos de los empleados y de sus proveedores en los países en desarrollo. La marca FAIRTRADE, que se aplica a los productos en lugar de a las empresas, tiene como objetivo dar a los pequeños productores y trabajadores en desventaja un mayor control sobre sus propias vidas. Aborda las injusticias en el comercio al garantizar que los productores reciban términos de intercambio más justos y mejores precios, por más injusto que sea el mercado convencional. Además del Precio Mínimo de Comercio Justo, ya que el Comercio Justo incluye una suma adicional, llamada Prima de Comercio Justo.

¿Qué es Fairtrade Internacional?

El movimiento de Comercio Justo se compone de 21 organizaciones nacionales que representan el sello FAIRTRADE en los países consumidores, y cerca de 1 600 organizaciones de productores y trabajadores en las 3 redes continentales: África, América Latina y Asia.

El movimiento FAIRTRADE trabaja principalmente con organizaciones de pequeños productores, pero también apoya a los trabajadores agrícolas que trabajan en plantaciones a gran escala. Promueve un proceso de empoderamiento, a través del cual los productores y los trabajadores pueden construir un mejor futuro para sus familias y comunidades. Un futuro que se llevan de la mano colectivamente con más estabilidad y seguridad. Un futuro en organizaciones fortalecidas y respetadas que tienen una influencia real en su territorio como actores reconocidos.

La Organización FAIRTRADE Internacional, fundada en 1997 por organizaciones no gubernamentales nacionales, es la encargada de definir los estándares del sello FAIRTRADE para la gestión internacional y Coordinación de programas de apoyo al productor. FAIRTRADE International también aboga por más justicia en el comercio internacional.

FAIRTRADE International es coadministrado a la par por las asociaciones nacionales que representan a la etiqueta en los países consumidores, entre ellos FAIRTRADE Ibérica, y las tres redes de productores y trabajadores.

¿Qué es Fairtrade Ibérica?

FAIRTRADE Ibérica con más de 10 años de antigüedad, es un miembro fundador del movimiento internacional FAIRTRADE que trabaja por un Comercio Justo, respetuoso con los Derechos Humanos y con el medioambiente. FAIRTRADE moviliza a empresas, consumidores y gobiernos para transformar las prácticas y apoyar a los productores y trabajadores desfavorecidos. Aumenta la conciencia pública y aboga por una economía global ética y responsable.

Como miembro de FAIRTRADE International, FAIRTRADE Ibérica es el vínculo entre el objetivo internacional y el mercado Ibérico: crear un mercado para los productos FAIRTRADE en España y Portugal. Nuestra función es desarrollar la oferta y la demanda de productos etiquetados de Comercio Justo en el mercado Ibérico y armonizarlos. Gracias a esta etiqueta, ponemos a los consumidores en contacto con los productores del Sur. FAIRTRADE Ibérica solo otorga la etiqueta a los productos que cumplen con los criterios de FAIRTRADE. Nuestra organización no importa, no compra nada y no vende nada. Somos una organización sin fines de lucro.

¿Cómo se financia Fairtrade Ibérica?

FAIRTRADE Ibérica es una organización sin fines de lucro que se autofinancia en gran medida. El modelo económico se basa en el pago de una tarifa por parte de los socios económicos, a cambio del uso del sello FAIRTRADE en el producto final comercializado. Estas tarifas de licencia representan más del 95% del presupuesto total de la asociación.

¿Cuáles son los estándares de Comercio Justo?

Los estándares de Comercio Justo están diseñados para combatir la pobreza y capacitar a los productores y comerciantes para buscar mejores términos de intercambio. Las normas se aplican tanto a los productores como a los comerciantes. [Vea la sección de este sitio web sobre estándares.](#)

¿Qué garantías ofrece el Sistema Fairtrade?

Gracias al control independiente (por FLOCERT), la etiqueta FAIRTRADE garantiza al consumidor que todos los productos que llevan la etiqueta azul y verde cumplen con los criterios internacionales de FAIRTRADE. Al comprar productos de Comercio Justo, el consumidor apoya un enfoque integral y sostenible, que tiene en cuenta los tres pilares del desarrollo sostenible:

- **Económico:** Los productores reciben un precio justo y la garantía de un precio mínimo para protegerse contra los efectos más dañinos de las fluctuaciones de precios. Los productores también se benefician de diversos beneficios, como el acceso a la capacitación o la prefinanciación, y aún se benefician de una prima FAIRTRADE para inversiones conjuntas que benefician a toda la comunidad.

- **Social:** Los productores se reúnen en organizaciones democráticas, lo que los fortalece en su posición frente al mercado. Con el Comercio Justo, los derechos sociales definidos por la Organización Internacional del Trabajo son respetados, las causas del trabajo infantil son atacadas desde la raíz, así como las cuestiones de género.
- **Ambiental:** Los pesticidas peligrosos y los OGM (organismos modificados genéticamente) están prohibidos, los productores utilizan prácticas agrícolas amigables con el medioambiente, usan el agua con moderación, buscan soluciones duraderas para eliminar los desechos, etc. Muchos productos de Comercio Justo también son orgánicos. Hoy en día, muchas cooperativas de productores certificadas FAIRTRADE están llevando a cabo muchos programas para adaptarse a los efectos adversos del cambio climático en todo el mundo.

¿Precio mínimo de Comercio Justo y la Prima Fairtrade?

Un precio justo es el que cubre los costes del productor para una producción sostenible. Y a parte de cubrir estos costes de producción, FAIRTRADE establece una Prima FAIRTRADE, que se invierte en proyectos de mejora social, económica y medioambiental. En qué exactamente, esto lo deciden los mismos productores de la organización o los trabajadores de la plantación en cuestión democráticamente. Por eso, los precios mínimos del Comercio Justo no están determinados por el regateo, las tácticas de presión o por comerciantes internacionales de materias primas. Los precios se fijan de manera justa y sistemática, y se revisan con regularidad para asegurar que sigan cubriendo los costes de producción.

Este precio cubre los costes de una producción sostenible, funciona como red de seguridad que protege a los productores cuando los precios del mercado caen por debajo de los costes de producción. Cuando el precio del mercado es mayor que el precio mínimo FAIRTRADE, los importadores pagan el precio del mercado.

¿Qué es la Prima Fairtrade y cómo la utilizan los productores?

La Prima de Comercio Justo es un margen adicional al precio justo (el Precio Mínimo de Comercio Justo) pagado a los productores para invertir en proyectos sociales, de salud y de desarrollo empresarial a través de un programa democrático y participativo. De hecho, los propios productores deciden cómo utilizar la prima en base a sus necesidades. En el caso de organizaciones de pequeños productores, los miembros pueden tomar decisiones sobre la Prima FAIRTRADE votando durante sus reuniones. En el caso del trabajo dependiente, los estándares FAIRTRADE requieren que un "Cuerpo Conjunto" elegido democráticamente, compuesto por trabajadores y representantes, sea responsable de la administración FAIRTRADE. Los productores certificados deben informar del uso de los fondos, según lo exigen los estándares FAIRTRADE. Los fondos se utilizan generalmente para implementar los servicios de salud, educación, servicios sociales básicos o proyectos de desarrollo para mejorar la productividad o la diversificación de cultivos.

¿Cómo se determina el Precio Mínimo de Comercio Justo y la Prima?

Se establece un Precio Mínimo de Comercio Justo para la mayoría de los productos de Comercio Justo. Este precio apunta a cubrir los costos de producción sostenible. Se realiza una investigación en cada producto y se realiza una consulta prolongada con productores y expertos de todo el mundo antes de establecer los Precios Mínimos de Comercio Justo para los productos.

Por supuesto, los costes de producción y los precios de mercado fluctúan, por lo que es difícil garantizar que el Precio Mínimo FAIRTRADE siempre cubra los costos de producción sostenible. El tema importante es que actúa como una red de seguridad en momentos en que los precios de mercado son bajos.

Además de los costes de producción, FAIRTRADE International establece una suma adicional, la Prima de Comercio Justo, que se invierte en el desarrollo social, económico o ambiental. Las decisiones sobre cómo usar la Prima de Comercio Justo FAIRTRADE son tomadas democráticamente por los productores dentro de la organización o los trabajadores contratados en un Comité de Prima de Comercio Justo.

Los precios mínimos de Comercio Justo se revisan periódicamente para garantizar que los niveles sigan siendo relevantes.

¿Cuánto del precio final de los productos va a los productores?

En el [sitio web de FAIRTRADE International](#) encontrará los precios pagados a los productores por las materias primas:

Cuanto más elijan los consumidores los productos de las cadenas de suministro éticas y presionen a las empresas para que los introduzcan en su surtido, menor será el precio para el consumidor.

¿Pagar a los productores un precio más justo alienta una mayor producción o crea problemas en la oferta?

No hay evidencia de esto y, de hecho, es difícil imaginar cómo FAIRTRADE podría tener este efecto. FAIRTRADE es un modelo voluntario de comercio dirigido por el consumidor/mercado.

El Precio Mínimo FAIRTRADE tiene como objetivo cubrir los costes de producción sostenibles de los productores, pero dado que FAIRTRADE está liderado por el mercado, solo puede crecer en línea con la demanda del mercado. Los productores solo reciben los Precios Mínimos y las Primas cuando se venden en los términos de Comercio Justo. Debido a que la mayoría de los productores agrícolas pueden apoyar más del mercado, la mayoría de los grupos continúan vendiendo gran parte de su producción en los mercados convencionales.

Cuando los productores pueden vender en términos de Comercio Justo, utilizan los ingresos adicionales para mejorar la calidad de sus vidas e invertir en sus negocios. Los productores también invierten las Primas FAIRTRADE en la diversificación de cultivos para escapar de su dependencia de un solo cultivo como su principal fuente de ingresos. Debido a que los productores certificados FAIRTRADE a menudo eligen gastar la Prima en proyectos como mejorar las escuelas locales, la salud, los proyectos de agua o saneamiento, esto significa que los beneficios de FAIRTRADE pueden ser compartidos más ampliamente por la comunidad local, no solo por los propios productores.

¿Los productos de Comercio Justo solo vienen de organizaciones de pequeños productores?

No, la certificación FAIRTRADE también incluye estándares para el beneficio de los empleados, los más vulnerables en la cadena de producción. Hablamos principalmente de plantaciones en la producción de té, bananas, flores, donde los trabajadores están directamente involucrados en la empresa a través de un organismo conjunto elegido democráticamente que administra el uso de Comercio Justo, salarios adecuados y el respeto por los derechos sindicales. Para aumentar su compromiso en este sentido,

FAIRTRADE ha dedicado mayor atención y recursos a los Derechos Humanos y los Convenios de la *OIT (Organización Internacional del Trabajo)*, incluidos en los Estándares de Comercio Justo como un criterio mínimo e indispensable en el campo de los derechos de los trabajadores. En particular, la postura de FAIRTRADE contra la trata de seres humanos, las peores formas de trabajo infantil, el acoso sexual y la discriminación de todo tipo es clara.

¿A quién beneficia el Sistema Fairtrade?

El sistema FAIRTRADE proporciona beneficios tangibles a los pequeños productores y trabajadores, a los consumidores y al medioambiente.

- 1. Productores y trabajadores en pequeña escala:** Aproximadamente 1,7 millones de trabajadores y productores en 75 países en desarrollo de África, Asia y América Latina se benefician de FAIRTRADE. **Algunos de los beneficios de FAIRTRADE incluyen:**
 - Mayor poder/rol mejorado en el comercio de sus productos
 - Mejor acceso a préstamos con intereses bajos o sin intereses
 - Asistencia técnica para la construcción de infraestructura para mejorar la producción.
 - Sistemas de comunicaciones y equipos de transporte y procesamiento de propiedad colectiva.
 - Mejor cuidado de la salud y educación.
 - Capacitación técnica y diversificación de habilidades para miembros de cooperativas y sus familias.

2. **Consumidores: El sistema FAIRTRADE beneficia a los consumidores al:**
 - Tener la oportunidad de comprar de acuerdo con sus principios
 - Estar capacitados para desempeñar su papel en el tratamiento de las desigualdades del comercio mundial
 - Intercambiar productos de alta calidad
3. **Medioambiente: FAIRTRADE recompensa y fomenta las prácticas agrícolas y de producción que son ambientalmente sostenibles, como:**
 - Sistemas integrados de gestión de fincas que minimizan los contaminantes, pesticidas y herbicidas
 - Técnicas de agricultura orgánica
 - Prohibir el uso de los pesticidas más peligrosos

¿Qué dimensión tiene Fairtrade a nivel mundial?

En 2018, las ventas de Comercio Justo ascendieron a aproximadamente 10 mil millones de euros en todo el mundo y más de 35.000 productos a nivel Mundial. En la actualidad hay más de 1.700 organizaciones de productores certificadas FAIRTRADE en 73 países productores, que representan a más de 1,7 millones de productores y trabajadores. Además de otros beneficios, se distribuyeron aproximadamente 178 millones de euros en prima FAIRTRADE para su uso en el desarrollo comunitario. Incluyendo a las familias y dependientes, FAIRTRADE International estima que seis millones de personas se benefician directamente de FAIRTRADE.

¿Cómo se realiza la certificación Auditoria?

Dentro del circuito FAIRTRADE, la verificación del cumplimiento de las Normas se confía a FLOCERT, una compañía independiente certificada ISO. FLOCERT cumple con el estándar en todas las operaciones de certificación y está sujeto a controles externos por parte del organismo de acreditación alemán DAkkS.

La certificación requiere la coexistencia de procesos rigurosos, evaluación de riesgos y auditores preparados. Sin embargo, el mayor desafío es el monitoreo: ningún organismo de certificación puede garantizar la presencia in situ de inspectores las 24 horas del día, los 7 días de la semana, por lo que es fundamental una relación de confianza entre productores y comerciantes. Solo trabajando en estrecha colaboración se pueden minimizar los riesgos asociados con las cadenas de producción.

Los auditores de FLOCERT son expertos en su campo. Están muy familiarizados con las realidades de los países bajo su control y las situaciones específicas de los sectores que tratan. Al mismo tiempo, son conscientes de los elementos más críticos incluidos en los Estándares FAIRTRADE y reciben periódicamente capacitación específica para identificar y mitigar los riesgos de incumplimiento. FLOCERT también lleva a cabo una política de rotación de auditores, por lo que los operadores no pueden ser asignados al mismo tema del sistema FAIRTRADE por más de tres veces consecutivas.

De acuerdo con el procedimiento, un incumplimiento relacionado con aquellos considerados como principios clave de FAIRTRADE o con los principios clave adoptados por los Convenios de la OIT puede llevar a la suspensión y, posteriormente, a la descertificación de la empresa/organización.

¿Quién verifica que los procedimientos de Flocert se realizan de manera correcta, independiente y creíble?

La independencia y la imparcialidad de FLOCERT, tanto en la teoría como en la práctica, están verificadas y garantizadas por el DAkkS, el organismo de acreditación nacional alemán para organismos de certificación a través de actividades regulares de inspección y control. De hecho, FLOCERT está acreditado según las normas europeas y cumple con las Normas ISO para organismos de certificación de productos (ISO 17065).

Las organizaciones acreditadas por organismos nacionales como DAkkS en Alemania, deben operar en cumplimiento de los requisitos de independencia, imparcialidad, calidad y transparencia.

Deben tener un sistema de gobierno y una estructura financiera independientes, y están obligados a identificar y analizar cualquier riesgo para su imparcialidad y demostrar cómo se eliminan estos riesgos.

En particular, deben garantizar que las acciones de los terceros con los que están conectados o de los organismos que tienen sus acciones en la empresa no comprometan la imparcialidad de sus actividades de certificación.

El organismo de acreditación verifica con precisión el cumplimiento de estos requisitos y, hasta la fecha, FLOCERT nunca ha detectado ninguna anomalía ni en asuntos financieros ni en ningún otro aspecto relacionado con su independencia de trabajo.

¿Los intermediarios están también controlados) Y sí es así, ¿cómo?

Los intermediarios, por ejemplo, los importadores también están sujetos a una auditoría anual de estándares. Estas normas aseguran, en particular, que ciertas materias primas certificadas FAIRTRADE se separan de las otras convencionales, que las cantidades vendidas con la etiqueta corresponden a las cantidades compradas en condiciones de Comercio Justo.

El certificador aspira a cumplir con las condiciones de precio FAIRTRADE y garantizar que los riesgos contenidos en el contrato entre el comprador y el productor estén equilibrados. Este último elemento es exclusivo del movimiento y es fundamental para las partes involucradas.



¿Cómo es de transparente el Sistema Fairtrade?

El sistema FAIRTRADE tiene como objetivo la transparencia. Todos los estándares aplicables, los precios mínimos y las Primas FAIRTRADE están disponibles en el sitio web de FAIRTRADE International. FLOCERT realiza controles sobre la base de los criterios convertidos en criterios de cumplimiento.

Las auditorías de productores e intermediarios están disponibles para productos o comerciantes específicos. FAIRTRADE International publica un informe de monitoreo cada año de las auditorías de cada organización de productores. Este informe, que proporciona las cifras de la incidencia de Comercio Justo en el Sur está disponible públicamente. Este informe también constituye una base importante para evaluar y refinar nuestras propias prácticas.

¿Cuál es la posición de Fairtrade sobre el Trabajo Infantil?

FAIRTRADE está comprometido a combatir las causas fundamentales del trabajo infantil y prevenir de manera proactiva el abuso y la explotación de los niños

Para el Comercio Justo, los niños vienen antes que nada. El trabajo infantil está absolutamente prohibido por nuestras normas. Pero vamos más allá de los requisitos de certificación para mejorar efectivamente las condiciones reales de los niños y los jóvenes. Estamos capacitando sobre el tráfico de menores en las áreas donde existe el riesgo, ayudando a los productores a implementar medidas preventivas específicas. En caso de violación de los requisitos, se toman medidas de inmediato para proteger a los niños. Las realidades en las que se han encontrado casos de este tipo no solo no se les permiten acceder al sistema, sino que también se brinda apoyo para abordarlos. También discutimos con niños y jóvenes en las comunidades de Comercio Justo para que continuamente propongan soluciones para superar el problema.

¿Las mujeres se benefician del Sistema del Comercio Justo?

La igualdad de género es uno de los principios básicos del sistema FAIRTRADE. El impacto en las mujeres se puede percibir de diferentes maneras, directa o indirectamente. Específicamente, las mujeres se beneficiaron de la política de no discriminación del sistema FAIRTRADE que impide que cualquier productora sea discriminada por motivos de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, extracción y origen social. Esto ofrece a un gran número de mujeres la oportunidad de ingresar al mundo laboral con un tratamiento igual al de los hombres, sin tener que temer ser tratados injustamente o ganar menos que sus colegas. En algunos casos, las normas especifican que los salarios deben pagarse directamente a las mujeres trabajadoras, donde el pago a los maridos por el trabajo de las mujeres es una práctica común.

¿Qué hace Fairtrade sobre medioambiente?

Los estándares de Comercio Justo nos obligan a aumentar y apoyar las producciones ecosostenibles y la conversión orgánica que mejor se adapte y reduzca las emisiones de CO2. También proporcionan OGM gratuitos, la protección de recursos naturales como el agua o los bosques, y permiten mantener la biodiversidad. Los productores de Comercio Justo compensan las emisiones de CO2 porque reducen el uso de productos químicos, racionalizan el agua y prestan atención a los residuos.

Tienen planes para proteger los bosques, replantar árboles para prevenir la erosión del suelo y reciclar material. FAIRTRADE siempre alienta a los productores a minimizar el uso de energía, especialmente la derivada de fuentes no renovables.

¿Qué diferencia hace Fairtrade entre productores y trabajadores?

Los principales beneficios son: un precio mínimo garantizado pagado a los productores, condiciones de trabajo decentes para los trabajadores agrícolas, apoyo a través de programas específicos (por ejemplo, en la lucha contra el calentamiento global) y el bono de desarrollo para financiar proyectos locales. Al unirse en cooperativas, los productores se organizan para invertir en el futuro. Gracias a los criterios comerciales que garantiza, la etiqueta FAIRTRADE facilita el acceso a los medios financieros necesarios. Fortalecidas, las organizaciones tienen la oportunidad de mejorar los servicios ofrecidos a los productores y enfrentar los desafíos futuros.

¿Por qué Fairtrade certifica grandes plantaciones?

El movimiento FAIRTRADE también está trabajando para proteger a los trabajadores en estas grandes plantaciones, que también enfrentan grandes dificultades. En este caso, se trata de proteger los derechos de los trabajadores agrícolas, que son muy numerosos en ciertos sectores, como el plátano, el té o las flores. Los beneficiarios son los trabajadores y no los dueños de las plantaciones. De hecho, es esencial brindarles protección porque funcionan en países donde la legislación laboral es poco respetada o inexistente. FAIRTRADE ha establecido durante muchos años una certificación para plantaciones con criterios específicos y diferentes a las de las organizaciones de pequeños productores para proteger a los trabajadores: la libertad sindical y el lugar de los sindicatos. Se ha fortalecido, se han iniciado negociaciones salariales para lograr un salario decente, se les ha otorgado una autonomía total de las organizaciones de trabajadores para el uso de la bonificación para el desarrollo.

¿El Comercio Justo también beneficia a los productores de plantaciones y textiles?

Los empleados de las plantaciones de té, bananas o flores están protegidos por el derecho laboral internacional: derecho a salarios dignos, derecho a la seguridad, derecho a contratos estables... El Comercio Justo les permite hacer valer sus derechos y pueden sindicalizarse. Ellos deciden juntos sobre proyectos sociales o capacitación, financiados por el bono de desarrollo. FAIRTRADE es la voz de los pequeños productores y trabajadores para defender sus derechos.