

Infórmate sobre Fairtrade y el movimiento del Comercio Justo y ayúdanos a compartir y dar difusión a toda nuestra labor.



¡Juntos sumamos fuerzas!

Recordaros que nos podéis seguir la pista en Redes Sociales.



Estaremos encantados de que podáis darle visibilidad y difusión al sello Fairtrade para así generar más alcance e impacto. Agradeceríamos mucho si nos podéis mencionar y etiquetar en todas las publicaciones que guarden relación con Fairtrade, de esta forma podemos llevar un seguimiento y estar en comunicación y contacto, estableciendo así una comunicación conjunta y un buen feedback, y por supuesto para generar un mayor conocimiento y fomento del necesario movimiento del Comercio Justo.

¿Qué es el Sello Fairtrade?



El sello FAIRTRADE es uno de los sellos éticos más reconocidos en el mundo, aparece en los productos para indicar que se han cumplido los estándares FAIRTRADE. Cuando compras productos con este sello, los productores desfavorecidos obtienen un mejor trato. Para los productos certificados FAIRTRADE, los productores reciben precios destinados a cubrir el coste de la producción sostenible. También obtienen una suma adicional por encima del precio, llamada Prima FAIRTRADE, para el desarrollo social, medioambiental y económico.

Para que un producto muestre la marca FAIRTRADE, debe cumplir con los estándares internacionales de Comercio Justo. Estos estándares están establecidos por FAIRTRADE International y se establecen de acuerdo con los requisitos del Código de Buenas Prácticas de ISEAL en el establecimiento de normas. Los estándares son el resultado de amplias consultas con productores y trabajadores, comerciantes y empresas, y otros expertos externos.

Las organizaciones de productores que suministran productos FAIRTRADE son certificadas según estos estándares por FLOCERT, un organismo de certificación independiente, propiedad de FAIRTRADE International, que realiza auditorías e inspecciones periódicas.

¿Qué representa el símbolo de Comercio Justo Fairtrade?

El símbolo gráfico Fairtrade, hace referencia a una persona con un brazo levantado representando el optimismo de los productores, vinculando la determinación cotidiana de las personas en los países en desarrollo con la aspiración de los consumidores de todo el mundo.

El cielo azul visible en el sello está conectado al verde del crecimiento. Este símbolo forma la base de la marca Fairtrade y es importante distintivo de los productos de Comercio Justo.

FAIRTRADE International introdujo la marca FAIRTRADE en 2002. La marca FAIRTRADE se introdujo en 2011. La marca del programa de abastecimiento FAIRTRADE se introdujo en 2014.

¿Por qué Fairtrade tiene diferentes logotipos?



Los diferentes sellos FAIRTRADE son su garantía de que los productos que las llevan se auditan de forma independiente según los rigurosos Estándares de Comercio Justo. Para obtener más información sobre los sellos FAIRTRADE y las marcas del programa de abastecimiento de Comercio Justo [revise el apartado Ingrediente FAIRTRADE](#).

1. **Logo FAIRTRADE** Ibérica redondo, este sello identifica la organización nacional FAIRTRADE Ibérica en España y Portugal.
2. **Logo FAIRTRADE** (ingrediente único trazable FAIRTRADE). Ej. Café, Frutas (Banana), Arroz, Pasta, Quínoa, Frutos Secos, Sirope Agave... Este sello se refiere tanto a productos que pueden ser simples o compuestos:
 1. **Mono productos** (café, arroz, plátanos, azúcar...). Compuestos por un solo ingrediente, son, por definición, 100% FAIRTRADE.
 2. **Productos compuestos** por varios ingredientes (helados, chocolates, galletas...). Pueden llevar la etiqueta negra siempre que se requieran todos los ingredientes de Comercio Justo FAIRTRADE. Solo las materias primas que no existen en el Comercio Justo, por ejemplo, huevos, leche, harina o sal, están exentas de este requisito. Tomemos el ejemplo de una barra de chocolate con leche FAIRTRADE: El cacao, la manteca de cacao y el azúcar de caña deben estar certificados FAIRTRADE. Por otro lado, la leche, que no está disponible en condiciones de Comercio Justo, no está certificada.



3. **Logo FAIRTRADE** con marca triangular para consultar la trasera de packaging en color o versión blanco y negro (para productos ingrediente único o productos compuestos por ingredientes en los que balance de masas es permitido). Ej. Cacao, Azúcar, Té, Zumos.
4. **Logo suministro de aprovisionamiento de ingrediente Cacao o Azúcar FAIRTRADE** (para su utilización es preciso la firma de un Contrato de Licencia de Suministro de Ingrediente FAIRTRADE). El logo identifica el suministro de aprovisionamiento de ingrediente. La etiqueta se refiere solo al ingrediente.

¿Cómo etiquetar un producto compuesto de diferentes ingredientes?

Varios productos como café, té, flores, azúcar y arroz son 100% FAIRTRADE.

Los productos con múltiples ingredientes también pueden llevar la etiqueta: productos como helados, o ciertos chocolates y golosinas, por ejemplo, que están hechos de una mezcla de ingredientes certificados FAIRTRADE (como azúcar, cacao, vainilla, café etc.) e ingredientes comprados localmente de granjeros (como leche, harina y huevos).

FAIRTRADE ha establecido requisitos para estos:

- Todas las materias primas deben provenir del Comercio Justo, con la excepción de los ingredientes que no están disponibles en el Comercio Justo (por ejemplo, agua, huevos, leche, harina o sal)
- Al menos el 20% de los ingredientes que lo componen (calculado por peso en materia seca) deben provenir de cooperativas certificadas FAIRTRADE (una barra de chocolate, por ejemplo: la leche es local, pero el cacao y el azúcar que se usa deben estar 100% producidos por productores de organizaciones certificadas FAIRTRADE y deben representar al menos el 20% de la barra de chocolate).

¿Qué se entiende por mass balance o balance de masas?

El movimiento todavía favorece la trazabilidad física en toda la cadena. Este es el caso de la mayoría de los productos como los plátanos y otras frutas frescas, café, flores, nueces, arroz, especias, etc. Esto representa más del 80% de los productos etiquetados. Sin embargo, establecer normas similares para productos como el cacao, el azúcar, el té y los zumos, no es fácil de lograr. De hecho, el funcionamiento de estos sectores dificulta la trazabilidad física de los productos.

En algunos casos, en las cadenas de suministro de azúcar, cacao, zumo de naranja y té, en el momento de la cosecha existe la posibilidad de que los productores entreguen el producto a las empresas que lo preparan para la exportación en poco tiempo. Y lo hacen, en algunos casos, sin separarlo de lo que reciben los productores que no son de Comercio Justo.

Solo unas pocas cooperativas tienen el equipo necesario para el procesamiento autónomo. Para los demás, una transformación por separado en fábricas dedicadas conduciría a costes adicionales demasiado altos y, por consiguiente, haría que los productos sean demasiado caros, al sacarlos del mercado, sin ningún beneficio para las propias organizaciones.

Sin embargo, en otros casos, incluso en los países más desarrollados, las plantas de procesamiento del producto final (cacao, azúcar) funcionan en un ciclo continuo o requieren transformaciones complejas. Esto lleva a la mezcla de lotes FAIRTRADE y no FAIRTRADE durante el procesamiento. Incluso en estos casos, la separación física de los lotes de producción individuales o el uso de tanques "dedicados" aumentarían aún más los costes de producción.

El balance de masa (o Mass Balance) es una operación vinculada a recorrido de la materia prima a lo largo de algunas cadenas de suministro, que de ninguna manera afecta la trazabilidad documental de los productos y los beneficios que los productores disfrutan gracias al sistema FAIRTRADE: El pago del precio justo y la prima FAIRTRADE basada en las cantidades de productos suministrados por los productores siempre están garantizados.

Un ejemplo ayuda a aclarar el concepto: quienes producen energía fotovoltaica con un sistema doméstico saben que la corriente que realmente usan en sus hogares proviene de la red. Pero en la red fluye la energía obtenida tanto de fuentes tradicionales como limpias, gracias a un sistema de compensación. El hecho de que la corriente del usuario doméstico no sea necesariamente la "limpia" producida por la planta no es un freno para el desarrollo del sector verde.

¿Puede un producto fabricado con múltiples ingredientes, incluso que no sean de Comercio Justo, llevar el Sello Fairtrade?

Un producto fabricado con múltiples ingredientes puede llevar la marca de certificación FAIRTRADE si todos los ingredientes que se pueden certificar son Comercio Justo, y si el total de ingredientes de Comercio Justo que lo componen alcanza al menos el 20% en relación con el peso (o volumen) total. El agua o los productos lácteos agregados se pueden excluir del cálculo si representan más de la mitad del volumen total. Este es el caso, por ejemplo, de galletas, barras de chocolate, yogur y otros productos.

¿Qué garantiza el Sello Fairtrade?

Se basa en 5 garantías:

- 1. Un precio mínimo garantizado pagado a los productores**
- 2. Prima: Una prima de desarrollo para desarrollar proyectos colectivos económicos, sociales y medioambientales**
- 3. Condiciones de trabajo decentes**
- 4. Autonomía y gestión democrática de las cooperativas de productores**
- 5. La preservación del medioambiente: prohibición de los OGM y productos químicos peligrosos, conservación de los recursos naturales**