

Infórmate sobre Fairtrade y el movimiento del Comercio Justo y ayúdanos a compartir y dar difusión a toda nuestra labor.



¡Juntos sumamos fuerzas!

Recordaros que nos podéis seguir la pista en Redes Sociales.



Estaremos encantados de que podáis darle visibilidad y difusión al sello Fairtrade para así generar más alcance e impacto. Agradeceríamos mucho si nos podéis mencionar y etiquetar en todas las publicaciones que guarden relación con Fairtrade, de esta forma podemos llevar un seguimiento y estar en comunicación y contacto, estableciendo así una comunicación conjunta y un buen feedback, y por supuesto para generar un mayor conocimiento y fomento del necesario movimiento del Comercio Justo.

¿Realmente puedo confiar en los productos con Sello Fairtrade?

FAIRTRADE es un movimiento internacional que reúne a países y representantes de productores. Representantes de sociedad civil y sin fines de lucro. Sus prácticas se refieren tanto a la Comisión Europea como a las principales organizaciones internacionales. Su certificación cumple con las normas internacionales de los certificadores. La aplicación de las especificaciones está controlada por FLOCERT, un organismo independiente que controla todos los vínculos de la cadena: productores, comités de trabajadores, cooperativas y actores económicos (importadores, empresas procesadoras). Está acreditado por la norma internacional ISO 17065 de independencia y transparencia.

¿Los productos de Comercio Justo son también orgánicos?

No necesariamente. Sin embargo, los criterios del Comercio Justo requieren técnicas de cultivo sostenible y además, se ofrece un precio más alto por los productos orgánicos como incentivo para esta forma de cultivo. En muchos casos la Prima FAIRTRADE se utilizan para la formación de los productores en técnicas de cultivo orgánico y sostenible como el abono o el uso de materiales reciclados. Depende de la categoría de Producto, actualmente en torno al 50% de los productos con el sello FAIRTRADE también llevan certificación ecológica.

¿Y los organismos genéticamente modificados?

Últimamente, los consumidores se sienten preocupados por el tema de los cultivos de Organismos Genéticamente Modificados. Temen que los riesgos de contaminación medioambiental y la dependencia de los productores de las semillas OGM superen los beneficios generados por ese tipo de cultivo.



En FAIRTRADE pensamos que los cultivos OGM no son compatibles con el Comercio Justo y por ello hemos adoptado estándares medioambientales estrictos que prohíben expresamente su uso y prevén además el control de OGMs en parcelas de cultivo cercanos para evitar cualquier contaminación.

¿Los productos certificados Fairtrade contienen aceite de palma?

En el envase de chocolates, galletas, helados y postres, la marca FAIRTRADE indica que al menos el 20% de los ingredientes provienen de organizaciones de productores certificadas. Por lo tanto, la marca se puede aplicar, por ejemplo, a una barra de chocolate en la que al menos el 20% de los ingredientes son cacao y azúcar certificada.

En estos casos, la certificación garantiza que se respeten los derechos de los trabajadores y que se pague el precio mínimo con respecto a las materias primas para las cuales se han desarrollado los Estándares Internacionales de Comercio Justo FAIRTRADE (por ejemplo, café, cacao, bananas, azúcar).

Actualmente hay productos en el mercado que llevan la marca FAIRTRADE y contienen aceite de palma. Esto se debe a que, en general, la elección de los ingredientes que se utilizarán en las recetas depende exclusivamente de los fabricantes, aunque hay una invitación de nuestra parte a utilizar las materias primas de las cadenas de suministro sostenibles tanto como sea posible.

FAIRTRADE aún no ha desarrollado un estándar para el aceite de palma porque algunas investigaciones indican que, en función de las necesidades de los productores y del mercado, es necesario concentrar nuestros esfuerzos en otros productos.

Somos conscientes de los riesgos asociados con la producción de aceite de palma, pero creemos que negar la certificación a algunos productos debido a su presencia en las recetas probaría severamente las condiciones de muchos pequeños productores que, gracias al circuito, se benefician de una mayor calidad de vida.

En cualquier caso, nuestro trabajo de investigación está en constante evolución y no excluimos que habrá actualizaciones en el futuro.

¿Por qué no se otorga el Sello Fairtrade a productos de artesanía?

FAIRTRADE y su sistema del precio mínimo garantizado ha sido pensado para el comercio de materias primas. Técnicamente resulta difícil aplicar este modelo a artesanía y otros productos producidos a pequeña escala hecha con materiales que siempre son diferentes y con costes muy variables.

Estos productos son únicos, con procesos de elaboración que varían de un centro de producción al otro y por eso resulta complicado evaluar el coste del objeto.

¿Por qué no hay más variedad de productos de Comercio Justo?

El desarrollo de los estándares del Comercio Justo necesita mucho tiempo y dinero para asegurar que un nuevo producto de Comercio Justo beneficie verdaderamente a los productores. En un principio los productos agrícolas tal como el café y el té estaban en el punto de mira del Comercio Justo, ya que tienen un impacto muy extendido en el sustento de los pequeños productores y trabajadores en los países en vías de desarrollo. Desde entonces, el ámbito del Comercio Justo se está extendiendo continuamente a otros productos agrícolas y a algunos productos confeccionados tales como balones. Aquí puedes encontrar [todas las materias primas que certificamos a día de hoy](#).

¿Por qué se pueden encontrar productos que reivindican ser de Comercio Justo pero no llevan el Sello Fairtrade?

Algunas Asociaciones de Comercio Justo se dedican exclusivamente a comercializar de manera equitativa y lo vienen haciendo desde hace muchos años antes de que el sello FAIRTRADE fuera creado. Siguen vendiendo sus productos, por cuya procedencia justa garantizan ellos mismos en sus propias tiendas.

Por otra parte algunas empresas hacen su propio Comercio Justo, sin someterse al control independiente del Sello FAIRTRADE, o sin tener como prioridad el interés del productor. Si encuentras por ejemplo té, café, plátanos o cacao sin Sello FAIRTRADE en los supermercados, estos no tienen las mismas garantías de que el productor haya recibido un precio justo.

Además del Sello FAIRTRADE, existen otras etiquetas de comercio justo como Ecocert Equitable, Bio Equitable, Bio Solidarity, Fair for Life, Fair Trade USA, Naturland Fair, Forest Garden ; Sello de Pequeño Productores, WFTO, entre otras.

No tiene mucho sentido que cada uno de los ingredientes que componen un producto sea importado de países en vías de desarrollo. Por ejemplo, leche, nata o huevos soportan mal los transportes a larga distancia y agricultores locales pueden proveer estos productos.

Sin embargo podemos aprovechar la oportunidad para ayudar a otros productores en países en vías de desarrollo si lo que producen (café, cacao, azúcar, especias o frutas) se puede combinar con otros ingredientes de fuente local. Por eso el sistema Fairtrade tiene una serie de reglas para certificar productos compuestos. Estos se definen como productos elaborados a base de varios ingredientes de los cuales al menos uno proviene de productores certificados del Comercio Justo. Según la normativa, todos los ingredientes certificables de un producto compuesto que lleva el Sello FAIRTRADE tienen que provenir de productores certificados de Comercio Justo. Además la normativa establece unos porcentajes mínimos de ingredientes certificados por cada producto final.

¿Se puede establecer la trazabilidad para un producto Fairtrade?

FAIRTRADE requiere trazabilidad física para los siguientes productos: bananas, fruta fresca, café, flores, nueces, arroz, especias y otros. Deben etiquetarse y mantenerse separadas en todas las etapas de su viaje: desde las parcelas de los productores hasta los estantes de las tiendas. Sin embargo, establecer normas similares para productos como el cacao, el azúcar, el té y los zumos no es fácil de lograr. De hecho, la operación de estos sectores dificulta la trazabilidad física de los productos, luego se implementa la trazabilidad documental.

¿Por qué los productos Fairtrade cuestan más?

No todos los productos de Comercio Justo cuestan más que los productos convencionales, sobre todo en el caso de comparación de productos de diferente calidad. Les recordamos que a veces a precios demasiado bajos hay una falta de respeto por el trabajo de los productores y la explotación de la naturaleza.

Cuando ocurre, hay varios factores que tomar en cuenta para explicarlo. El sistema de garantía que ofrece FAIRTRADE asegura a los productores del Sur una doble ventaja monetaria: el precio mínimo garantizado y la Prima FAIRTRADE. Ambas repercuten en el precio final que paga el consumidor por el producto.

El precio mínimo es el precio que cubre enteramente los costes de una producción sostenible. El precio FAIRTRADE siempre es al menos idéntico con el precio mínimo y sube, si los precios del mercado lo exceden.

Además al precio de venta se suma la Prima FAIRTRADE. Este suplemento se destina a proyectos sociales, medioambientales y de desarrollo en la comunidad del productor. Los productores y/o trabajadores deciden democráticamente en qué proyectos de mejora invierten esta ayuda.

A la hora de analizar la estructura de un precio hay muchos factores más que hay que tomar en cuenta. Por ejemplo los costes de producción pueden aumentar si el producto se cultiva de manera orgánica. La economía de escala también tiene su influencia en el precio final: la producción en pequeñas cantidades es más cara en cada paso del proceso, desde el embalaje hasta el transporte del producto.

Y por último, son los minoristas los que fijan el precio final que paga el consumidor por el producto. Desde FAIRTRADE no se controla ni se influye en el precio de venta al público de los productos certificados: solo comprueba que los productores hayan recibido el precio mínimo garantizado por su producto o el precio del mercado, cuando este sea más alto. El precio de venta al público es algo que está en manos de cada minorista. Es de suponer que cuantos más productos FAIRTRADE haya, más económicos será conseguirlos para los consumidores.

¿Puedo saber qué porcentaje del precio de un paquete de café va al productor? ¿Cuál es la proporción del precio de un producto etiquetado Fairtrade que va a los productores?

Dependiendo del producto y del precio mundial actual, las cooperativas de pequeños productores ganan entre un 15% y un 65% más de ganancias cuando producen y venden de acuerdo con las directrices de Comercio Justo/Máximo en lugar de las convencionales. Sin embargo, los socios comerciales son libres de establecer el precio de venta final del producto en la tienda. Por razones legales, FAIRTRADE no puede afectar el precio de venta final. Para los productos FAIRTRADE, la mayor parte de la cadena de valor (procesamiento, distribución, comercialización) se realiza en los países del norte (por ejemplo, tostado de café o procesamiento de cacao). La participación del productor en el precio de venta depende de la cadena de valor y varía mucho de un producto a otro.

Proponiendo una red de seguridad (el precio mínimo) en el contexto de la volatilidad de los precios y las reducciones periódicas por debajo de los costes de producción, así como una prima colectiva e instalaciones de prefinanciamiento que satisfacen las necesidades de flujo de efectivo de los productores. Y sus organizaciones; en promedio, los productores peruanos ganaron un 24% más en 2018 en el Comercio Justo que en el sector convencional.

El Comercio Justo no se trata solo de precios. Él es más ambicioso que eso. También es para dar una visibilidad a medio plazo que permita prever el futuro. Además, el comprador paga una bonificación de desarrollo cada año que le permite a la cooperativa o al comité de trabajadores invertir en el servicio de la comunidad local.

¿Puede la Asociación con grandes empresas poner en riesgo nuestros valores?

El Comercio Justo al principio era un movimiento lleno de idealismo que algunos nunca se habrían desarrollado en la práctica. Hoy, 25 años después, el sistema FAIRTRADE ha involucrado a 1,7 millones de productores y trabajadores, organizados en más de 1,700 grupos en 73 países alrededor del mundo. Los productores se han convertido en una parte integral del sistema FAIRTRADE y representan el 50 por ciento de la propiedad.

Los productores han aprendido a concebirse como una pieza fundamental en el crecimiento de las economías locales y en el desarrollo en un sentido más amplio y son individuos capaces de fortalecer sus acciones a través de las organizaciones de las que forman parte. Para los productores y quienes trabajan con ellos, desarrollar el mercado es esencial para mejorar sus condiciones de vida y las de las comunidades.

A lo largo de los años, FAIRTRADE ha ganado un papel de liderazgo como socio confiable de las empresas en el desarrollo de cadenas de suministro sostenibles desde un punto de vista social y ambiental.

En este sentido, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de la ONU, las empresas privadas desempeñan un papel muy importante para disminuir las desigualdades y ayudar a las personas a salir de la pobreza. De hecho, en su esfera de influencia y actividad, las empresas se ven obligadas a tomar decisiones relacionadas con los Derechos Humanos y la protección del medioambiente. Es un largo viaje, y de ninguna manera fácil.

Todos los días nos enfrentamos con realidades que ven opresiones que han durado siglos, ninguna de las cuales puede resolverse desde la mañana hasta la noche. Encontrar el punto de equilibrio adecuado para facilitar el comercio, promover el desarrollo y asegurar el cumplimiento de los Estándares de Comercio Justo es una tarea tan difícil como ardua, que requiere una mejora continua y una sintonía delicada entre los actores involucrados.

Mantenerse intacto significa desarrollar FAIRTRADE y equilibrar todos los valores y estándares que forman parte de FAIRTRADE. El crecimiento nunca puede ser a expensas de otra persona. Hoy, más que nunca, estamos convencidos de que FAIRTRADE representa la mejor solución para enfrentar la injusticia en las relaciones comerciales y garantizar el respeto de los derechos de las poblaciones desfavorecidas en el comercio internacional.

Los productos con etiqueta FAIRTRADE están presentes en todos los lugares donde los consumidores tienen acceso: en tiendas especializadas, tiendas de productos orgánicos, supermercados, cafeterías, grandes superficies... Acompañamos a todo tipo de empresas, desde la empresa local más pequeña hasta grandes multinacionales.

El Comercio Justo ahora representa el 1% del comercio mundial. Si queremos desarrollar métodos de producción sostenibles y mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores y trabajadores, los productos de Comercio Justo deben estar presentes en todas partes: pymes, multinacionales, instituciones, distribuidores, pequeños y grandes actores económicos. El nivel de requisitos es el mismo independientemente del tamaño o la reputación de los socios. Para garantizar esto, todos están controlados por FLOCERT, certificador independiente.

¿Por qué Fairtrade trabaja con grandes superficies?

Para cambiar las prácticas del comercio internacional, los productos de Comercio Justo deben estar disponibles donde el 80% de la población realiza sus compras en supermercados. De esta manera se creó el sello FAIRTRADE en 1993 para poder ejercer influencia a gran escala y transformar las prácticas de producción, suministro, compra y consumo de manera más amplia.

Más y más comunidades agrícolas se están uniendo a nuestro movimiento. Para lograr un impacto significativo para ellos, necesitamos desarrollar el mercado en términos de volumen. A medida que aumenta la cantidad de productos FAIRTRADE, también aumentará el impacto en los productores.



Nuestro objetivo de trabajo es ayudar a los productores. El aprovisionamiento del producto está auditado y certificado, asegurando una prima de precio y un salario justo. Se ha permitido a los productores Fairtrade asegurar su producción de una forma rentable. En Fairtrade trabajamos para ampliar nuestro marco para que las empresas puedan ofrecer productos de Comercio Justo a los consumidores y que estos a su vez sean más accesibles y puedan llegar cada vez a más personas, además es un primer paso para que las grandes empresas puedan caminar hacia un comercio más justo y sostenible. Es una tendencia de mercado en todas las categorías de consumo y un primer paso para las grandes empresas.

Para nosotros, el Comercio Justo debe ser accesible para todos los consumidores, por un máximo de productores. El café o el té, por ejemplo, se compran principalmente en los supermercados.

Cualquiera que sea la marca, en un supermercado, en una tienda de productos orgánicos o en un café, la presencia de la etiqueta FAIRTRADE le brinda la misma garantía: los productores de la materia prima de este producto tienen una mejor remuneración, condiciones de trabajo decentes y preservación del medioambiente. Las especificaciones, el control y el soporte dado a las organizaciones de productores no varían, independientemente del tipo de actor que trabaje con la etiqueta.